



Warszawa, 29.07.2019 r.

Szanowni Państwo,

Polskie Towarzystwo Mikrobiologów organizuje w przyszłym roku **XXIX Ogólnopolski Zjazd PTM w Warszawie w dniach 15-18 wrzesień 2020 r.**

Cele naukowe i merytoryczne **XXIX Ogólnopolskiego Zjazdu PTM** przedstawione zostały w piśmie przewodnim i mamy nadzieję, że spotkają się z Państwa zainteresowaniem.

Wszystkie firmy mogą uczestniczyć w Zjeździe w jednej z wybranych przez Państwa form tj. jako:

1. Sponsor Zjazdu (Sponsor Główny lub Sponsor)
2. Sponsor Zjazdu i Wystawca
3. Wystawca

W sposób szczególny zachęcamy Państwa firmy do zostania **Sponsorem XXIX Ogólnopolskiego Zjazdu Polskiego Towarzystwa Mikrobiologów**, jesteśmy otwarci na hojność jaką mogą Państwo okazać wspierając Zjazd i cele statutowe naszego Towarzystwa, a tym samym rozwój i wymianę myśli naukowej wśród mikrobiologów.

Oprócz **Sponsorów** do uczestnictwa w Zjeździe zapraszamy **Wystawców** reprezentujących firmy działające w rozmaitych dziedzinach mikrobiologii. Na potrzeby **Wystawców** została zarezerwowana sala w Sangate Hotel Airport przy ul. Komitetu Obrony Robotników 32 (dawniej 17 Stycznia, róg ul. Żwirki i Wigury) w Warszawie, obok sal, w których będzie odbywał się Zjazd PTM. Na wystawie będą Państwo mogli prezentować produkty firm i promować najnowsze osiągnięcia oraz rozwiązania w zakresie różnych dziedzin mikrobiologii. Jest to również okazja do zaprezentowania nowości w obszarach biologii molekularnej, diagnostyki, technicznym oraz najnowszego Państwa sprzętu i aparatury badawczej.

Aby zostać **Głównym Sponsorem Zjazdu** wystarczy wspomóc organizację Zjazdu w kwocie minimum 50.000 zł netto. Natomiast **Sponsorem Zjazdu** może być firma, która przekaże 20 000 zł netto na cele organizacyjne Zjazdu.

W ramach kwoty 50.000 zł netto przekazanej przez **Głównego Sponsora Zjazdu** przysługują mu następujące świadczenia:

1. Salę na sesję sponsorowaną – 1,5 godz. (do 250 os.);
2. Roll-up na Głównej Sali Zjazdu;
3. Reklama firmy – pełny kolor (1 szt.), będzie umieszczona jako pierwsza reklama w programie Zjazdu nie licząc reklam na okładce;
4. Logo firmy na stronie internetowej Zjazdu.

W ramach kwoty 20.000 zł netto przekazanej przez **Sponsora Zjazdu** przysługują mu następujące świadczenia:

1. Zniżka 30% na Salę na warsztaty firmowe – 45 min. (do 250 os.);
2. Roll-up na jednej z mniejszych sal na których będą się odbywały sesje tematyczne;
3. Reklama firmy w programie Zjazdu – pełny kolor;
4. Logo firmy na stronie internetowej.

Sponsorzy, którzy zechcą zaprezentować się jeszcze na wystawie jako **Wystawcy**, korzystają z poniższych świadczeń dla Wystawców, opłaconych w pełnej wysokości.

Propozycje dla **Wystawców**:

1. Wynajem powierzchni niezabudowanej 1m² - 500 zł netto ^A
^A – Firmy które posiadają status **Członka Wspierającego PTM** otrzymują zniżki: 25% (Członek Złoty) lub 15% (Członek Srebrny) na stoisko. Również firma która zostanie **Sponsorem Zjazdu** otrzyma zniżkę 25 %.
2. Zabudowa stoiska w systemie Octanorma 1m² - 100 zł netto
3. Sala na warsztaty firmowe (do 250 osób) 45 min. - 10.000 zł netto
4. Sala na sesję sponsorowaną (do 250 osób) 1,5 godz. - 15.000 zł netto
5. Własny roll-up na głównej sali Zjazdu, 1 szt. – 5.000 zł netto
6. Własny roll-up przy Recepcji Zjazdu 1 szt. - 5.000 zł netto
7. Własny roll-up na jednej z mniejszych sal, na których będą się odbywały spotkania w ramach sesji tematycznych
1 szt. – 3.000 zł netto
8. Reklama firmy na 2-gą stronę okładki programu Zjazdu, pełny kolor – 10.000 zł netto
9. Reklama firmy na 3 lub 4 stronę okładki programu Zjazdu, pełny kolor – 5.000 zł netto
10. Reklama firmy w programie Zjazdu, pełny kolor – za 1 stronę – 3.000 zł netto
11. Reklama firmy w programie Zjazdu, czarno-biała, - za 1 stronę – 2.000 zł netto
12. Logo firmy - **Wystawcy** prezentującego się na zjeździe wymienione w programie zjazdu w wersji drukowanej, pdf programu zjazdu widocznego na stronie internetowej Zjazdu i w materiałach zjazdowych jakie otrzymają uczestnicy Zjazdu na nośnikach elektronicznych
1 szt. – 5.000 zł netto
13. Logo firmy jako **Wystawcy** na stronie internetowej Zjazdu 1 szt. – 1.000 zł netto
14. Logo firmy jako **Członka Wspierającego PTM** w materiałach konferencyjnych jakie uczestnicy otrzymują na nośnikach elektronicznych – dotyczy jedynie członków wspierających PTM i jest objęte kwotą stanowiącą roczną składkę członkowską.
15. Logo firmy na tablicach informacyjnych przy salach Zjazdu – 1 szt. - 2.000 zł netto
16. Dołączenie materiałów promocyjnych i reklamowych do teczki uczestnika
za 1 osobę - 2 zł netto ^B
- ^B – **Członkowie Wspierający PTM** mogą dołączyć materiały informacyjne dotyczące ich firm w ramach kwoty stanowiącej roczną składkę członkowską.
17. Inne formy sponsoringu zaproponowane przez firmę – oferty prosimy przesłać na adres: ptm.zmf@wum.edu.pl z dopiskiem Zjazd PTM 2020.

Informacje organizacyjno – logistyczne.

1. Obsługę organizacyjno-finansową będzie prowadziła - przyjmowała zgłoszenia i rejestracje wszystkich uczestników (wykładowców, osób prezentujących plakaty, innych osób, w tym przedstawicieli firm) firma Global Congress sp. z o.o. po uprzednim zaakceptowaniu przez przedstawicieli Komitetu Organizacyjnego warunków finansowego udziału firm w Zjeździe.

Adres kontaktowy do firmy Global Congress sp. z o.o.:
00-641 Warszawa ul. Mokotowska 4/6 lok.103
E-mail:info@globalcongress.pl, Tel.22-870-09-33

2. Zgłoszenie udziału Państwa firmy jako **Wystawców** w XXIX Ogólnopolskim Zjeździe PTM prosimy kierować do na adres firmy Global Congress sp. z o.o. i jednocześnie do wiadomości ptm.zmf@wum.edu.pl z dopiskiem Zjazd PTM 2020.

3. Firmy pragnące zostać **Sponsorem** XXIX Ogólnopolskiego Zjazdu PTM prosimy o kontakt z Przewodniczącym Komitetu Organizacyjnego Zjazdu – prof. dr hab. Stefanem Tyskim, Prezesem PTM ptm.zmf@wum.edu.pl i do wiadomości firmy Global Congress sp. z o.o.

4. Pytania organizacyjne i techniczne dotyczące wystawy, reklam, umieszczania logo firm, oraz projekty umów itp., prosimy kierować na adres firmy Global Congress sp. z o.o.


5. Minimalną wielkość stoiska na wystawie ustala się na 4 m².

6. Koszt udziału w Zjeździe dla przedstawicieli firm będących **Sponsorem Zjazdu i/lub Wystawcą** wynosi 700-1000 zł brutto / na osobę (w zależności od terminu wpłaty), tak jak dla uczestników Zjazdu nie będących członkami PTM i zawiera wszystkie świadczenia uczestnika Zjazdu (udział w obradach, materiały konferencyjne, przerwy kawowe, obiady, udział w ceremonii otwarcia zjazdu i w imprezie towarzyszącej).

7. Zgłoszenia udziału w Zjeździe wraz z deklaracjami wsparcia finansowego prosimy kierować na ręce Komitetu Organizacyjnego **do 15.11.2019 roku**.

Sekretarz Komitetu Organizacyjnego
XXIX Zjazdu PTM

SEKRETARZ
Polskiego Towarzystwa Mikrobiologów


dr hab. n. farm. Agnieszka E. Laudy

Prezes firmy Global Congress
Zbigniew Kowal


PREZES ZARZĄDU
Zbigniew Kowal

Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego
XXIX Zjazdu PTM

PREZES
Polskiego Towarzystwa Mikrobiologów


prof. dr hab. Stefan Tyski